

Schluchfest Lengwil

07.-09. Juli 2017

(das 6. und letzte Mal)

Sponsoringkonzept



- ☞ Jubiläum! 10 Jahre Feuerwehrverein Lengwil
- ☞ Int. Blaskapellen-und Blaulicht-Treffen
- ☞ 22. Schweizerischer Handdruckspritzen-Wettbewerb
- ☞ Sonderschau von Spezialfahrzeugen
- ☞ Fachausstellung 144 und verwandte Organisationen
- ☞ Int. Oldtimertreffen
- ☞ CH-Cup im Hydranten-Hoch-Weitwurf
- ☞ Schlagerabend
- ☞ Unterhaltung
- ☞ Kinderprogramm
- ☞ usw!





Impressionen der letzten Lengwiler Schluchfeste

Inhalt

1. Situation *(ab Seite 3)*

2. Werbemittel

- 2.1. Festführer *(Seite 4)*
- 2.2. Plakate, Flyer, usw. *(Seite 4)*

3. Sponsoring Kategorien – Schluchfest Lengwil

- 3.1. Diamantsponsor *(Seite 5)*
- 3.2. Goldsponsor *(Seite 5)*
- 3.3. Silbersponsor *(Seite 5)*
- 3.4. Bronzesponsor *(Seite 6)*

weitere Sponsoring Kategorien

- 3.5. Inserate für Festführer *(Seite 6)*
- 3.6. Tombolapreis-Sponsor *(Seite 6)*
- 3.7. Medienpartner *(Seite 6)*
- 3.8. Programm / Darbietungs-Sponsor *(Seite 7)*
- 3.9. Erinnerungspreis-Sponsor *(Seite 7)*
- 3.10. Sponsoringbeitrag nach freier Wahl *(Seite 7)*
- 3.11. Bannerwerbung *(Seite 7)*

4. Anmeldung und Kontaktdaten *(Seite 8)*





1. Situation

Nach den Erfolgen der letzten Lengwiler Schluchfeste organisiert der Feuerwehrverein Lengwil am 7.-9. Juli 2017 das bereits 6. Schluchfest und darf an diesem auch gleich seinen 10. Geburtstag feiern.

Unser Verein steht für eine gute Kameradschaft, die Erhaltung alter Feuerwehrgerätschaften, wie z.B. unserer alten Handdruckspritze (Jg. 1907) ein.

Unsere Mitglieder sind zwischen 18 und 85 Jahre alt.

Das Fest dauert drei Tage:

1. Tag

Am Freitagabend ab 17.00 Uhr beginnt das Jubiläumsfest mit der Fire-Abendparty in der Bar.

2. Tag

Am Samstag, 8. Juli wird das Schluchfest um 07:00 Uhr in Lengwil auf dem Festplatz beim Feuerwehrdepot durch einen vereinseigenen Festredner eröffnet. Ab diesem Zeitpunkt können sich die Festbesucher in der reichhaltigen Festwirtschaft verpflegen.

An diesem Tag wird sehr viel geboten, z.B:

- 22. Schweizerischer Handdruckspritzen-Wettbewerb mit internationaler Beteiligung. Insgesamt werden ca. 500 Teilnehmer-innen in nostalgischen Uniformen und Gewändern erwartet.
- Einzug ins Festzelt der Teilnehmer-innen mit den Treichlern aus Märstetten
- Rangverkündigung mit Spezial- und Ehrengästen um ca. 17.00 Uhr
- Sonderschau von Spezialfahrzeugen div. Blaulichtorganisationen (Grossfeldlöcher Dübendorf, mob. Einsatzzentrale Kapo TG, THW Konstanz, usw.)
- gratis Kinderprogramm, Kutschenfahrten und Ponyreiten
- Fachaussstellung
- Emmishofer Musikanten und die Blaskapelle: „Die jungen Pfaffenwinkler“ (D)
- Int. Blaulicht-Oldtimer-Treffen
- CH-Cup im Hydranten-Hoch-Weitwurf
- Spezialshow vom FW-Verein Lengwil, Stefan Roos und Geri der Klostertaler
- Div. Ehrengäste aus Sport, Wirtschaft und Politik
- Bar und grosse Tombola

Und vieles mehr wird bei uns bei **freiem Eintritt** geboten!!

3. Tag

Der Sonntag 9. Juli steht ganz im Zeichen des Zeitwandels.

Ab ca. 10:00 Uhr werden die Blaulichtoldtimer und die neusten Modelle von Blaulichtorganisationen (Feuerwehr, Spital, Polizei, usw.) auf dem Festplatz einfahren.

Wir erwarten aus der ganzen Schweiz und dem nahen Ausland Fahrzeuge und Gerätschaften, welche die Festbesucher begutachten können.



Zeitgleich beginnt der Musikanten-Sonntag. Es musizieren div. Formationen aus dem In- und Ausland (See-Dur Musikanten, dä Nötzli mit dä Chlötzli und die jungen Pfaffenwinkler aus Deutschland.)

Die Festbesucher werden auch den ganzen Tag die Möglichkeit haben das Festgelände von oben, aus einem Fesselballon oder einer Drehleiter, zu begutachten.

Für die Kinder wird speziell ein Kinderhort eingerichtet und auch ein Gumpischloss, Kutschenfahrten und Ponyreiten werden angeboten.

An beiden Tagen stehen noch weitere Attraktionen für Gross und Klein auf dem Programm.

Es werden ca. 3000 Besucher aus der Schweiz und dem näheren und weiteren Ausland erwartet.

2. Werbemittel

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des Schluchfestes Lengwil ist die Tatsache, dass ein Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Als Gegenwert für das finanzielle Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

Das Schluchfest hat verschiedene Kategorien definiert. (siehe Punkt 3)

2.1. Festführer

Als starkes Werbemittel wird ein Festführer erstellt. Es wird ein Festführer nach dem Motte zwei in einem geben. Das bedeutet, dass der 22. Schweizerische Handdruckspritzen-Wettbewerb und das Schluchfest vorgestellt werden. Dieser dient vor allem der allgemeinen Information aller Beteiligten und der Besucher. Er ist aber auch ein wichtiges Werbemittel, einerseits für den Anlass und andererseits natürlich ist er auch eine Plattform für die Sponsoren.

Umfang: nach Bedarf, vorgesehen ca. 30 Seiten

Auflage: ca. 1500 Exemplare

Verteiler: durch unsere geschätzten Sponsoren, Auslage in Restaurants, Läden, Blaulichtorganisationen in der CH und Tourismusbüros in der Ostschweiz.

2.2. Plakate, Banner, Tischsets, Bierdeckel und Flyer

In Zusammenarbeit mit den Sponsoren werden für die Ankündigung des Anlasses Plakate für den Aushang in der Region produziert. Ebenfalls werden grossflächig Infolyer (10'000 Ex.) und Tischsets wie auch Bierdeckel für das Schluchfest Lengwil gestreut. Radiospots, Zeitungsberichte, Internetauftritte und Inserate sind ebenfalls geplant. An den Strassenrändern werden grosse Banner auf uns aufmerksam machen.



3. Sponsoring Kategorien – Schluchfest Lengwil

3.1. Diamantsponsor

Ihr Engagement

Ab Fr. 5'000.-
Nach Absprache Werbematerial
aus eigenen Ressourcen

Wir verpflichten uns

Logo auf sämtlichen Printmedien (ausser auf
den Strassenbannern und Tischsets)
Inserat 1 Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
Möglichkeit eines Werbestandes
Branchenexklusivität
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Einladung zum Mittagessen am Samstag
Weiteres nach Absprache und Programm

3.2. Goldsponsor

Ihr Engagement

Fr. 3'500.- bis Fr. 4'999.-
Nach Absprache Werbematerial
aus eigenen Ressourcen

Wir verpflichten uns

Logo auf sämtlichen Printmedien (ausser auf
den Strassenbannern und Tischsets)
Inserat 1 Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
Möglichkeit eines Werbestandes
Branchenexklusivität
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm

3.3. Silbersponsor

Ihr Engagement

Fr. 2'500.- bis Fr. 3'499.-
Nach Absprache Werbematerial
aus eigenen Ressourcen

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Hinweis auf Sponsor in der PR
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm



3.4. Bronzesponsor

Ihr Engagement

Fr. 1'500.- bis Fr. 2'499.-
Nach Absprache Werbematerial
aus eigenen Ressourcen

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Link auf unserer Homepage
Einladung zum Sponsoren Apéro
Weiteres nach Absprache und Programm

3.5. Inserate

Ihr Engagement

Fr. 250.-
Fr. 180.-

Wir verpflichten uns

Inserat (s/w) 1 Seite (A5) im Festführer
Inserat (s/w) ½ Seite (A5) im Festführer

3.6. Tombolapreis-Sponsor

Ihr Engagement

Spende von Tombolapreisen
Bei Hauptpreisen zusätzlich:

Wir verpflichten uns

Eintrag auf der Sponsorenliste
Aufhängen von Werbebannern

3.7. Medienpartner

Ihr Engagement

Aufsetzen eines Festinserates in
einer lokalen, kantonalen oder
nationalen Zeitung und/oder
Berichterstattung vor dem
Schluchfest in der Zeitung oder im
Radio

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Weiteres nach Absprache und Programm





3.8. Programmsponsor

Ihr Engagement

Bezahlung einer Darbietung am Schluchfest z.B.
Kinderprogramm
Emmishofer Musikanten
die jungen Pfaffenwinkler
Stefan Roos
Geri der Klostertaler
Dä Nötzli mit dä Chlötzli
See-Dur Musikanten
usw.

(Preise auf Anfrage)

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer mit dem Vermerk „Sponsor von: ..“
Bandenwerbung
Mikrodurchsagen
Weiteres nach Absprache, je nach Grösse des Engagements und Programm

3.9. Erinnerungspreissponsor

Ihr Engagement

Ca. 700 Kaffeegläser mit Aufdruck des Schluchfestes oder einer Spezialgabe für die Teilnehmer des Schweizerischen Handdruckspritzen-Wettbewerbs

Wir verpflichten uns

Inserat ½ Seite (A5) im Festführer
Aufhängen von Werbebannern
Weiteres nach Absprache und Programm

3.10. Sponsoringbeitrag nach freier Wahl

Ihr Engagement

Geld- oder Sachleistung

Wir verpflichten uns

Nach Absprache

3.11. Bannerwerbung auf dem Festplatz

Ihr Engagement

Ab. Fr. 150.-

Wir verpflichten uns

Aufhängen von Werbebannern



4. Anmeldung und Kontaktdaten

Wie Sie sehen, gibt es viele attraktive Möglichkeiten, wie Sie sich am 6. Lengwiler Schluchfest präsentieren können. Nur mit Ihrer Bereitschaft, den Anlass in irgend einer Form zu unterstützen ist es uns überhaupt möglich, ein interessantes Programm bei **freiem Eintritt** zu bieten.

Anmeldung:	Kategorie(3.1 – 3.11)
Firma	
Kontaktperson	
Adresse	
Telefon/Mobile	
Fax	
E-Mail	

Schreiben Sie uns, was Sie zum guten Gelingen des Schluchfestes beitragen wollen. Gerne nehmen wir Kontakt mit Ihnen auf und besprechen die Details.

Wir werden sicher eine für beide Parteien gewinnbringende Lösung finden.

Gerne komme ich auch persönlich bei Ihnen vorbei um das Schluchfest Lengwil vorzustellen.

Feuerwehrverein Lengwil
Ressort Sponsoring/Programm
OK-Präsident

Christoph Zürcher
Dotnachterstr. 2
8573 Alterswilen

079/467 37 88
ch.zuercher@bluemail.ch

www.schluchfest.ch

Bankverbindung:
Raiffeisenbank Regio Altnau
8595 Altnau

CH81 8137 1000 0058 1183 6
Feuerwehrverein Lengwil
8574 Lengwil